



浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

校本部办学

2025 数字产业人才培养

DIGITAL INDUSTRY PERSONNEL TRAINING PROJECT INTRODUCTION

项目简介



(非学历教育)

学校概况

SCHOOL PROFILE

浙江工商大学坐落于风景秀丽的杭州，前身是创建于 1911 年的杭州中等商业学堂，创校之初即为我省商业教育之先驱，也是我国最早创办的商业专门学校之一。1980 年经国务院批准成立杭州商学院，2004 年经教育部批准更名为浙江工商大学。2015 年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017 年，确定为浙江省重点建设高校。2023 年，学校入选浙江省“双一流 196 工程”院校。

学校坚持“经管为主、工商融合、多科交叉、协调发展”人才培养理念，以 2004 年习近平同志视察学校时重要指示精神和 2021 年校庆时对学校的祝贺关爱为遵循，秉承“诚、毅、勤、朴”校训，全面落实立德树人根本任务，聚焦高质量发展，奋力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。



项目背景

PROJECT BACKGROUND

为了深入贯彻党的二十大“统筹高等教育、职业教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”的重要精神，浙江工商大学于 2022 年在校内建设面向继续教育的数字产业人才培养基地，启动数字产业人才培养项目。该项目汇聚最新的行业技能，特别是数据分析、人工智能、AIGC 创意设计、直播投流、新媒体运营等领域，紧紧围绕“以生为本”的理念，构建了“综合素养 + 专业基础 + 核心技能 + 岗前集训”四维一体人才培养模式，强化技能实操和实践实训，突出就业导向，培养符合杭州数字产业需求及行业标准的复合型人才。本项目申报教育部 2023 年学习型社会建设（高等继续教育领域）推进工程，成功入围“探索三教统筹协同创新路径任务”培育建设名单全国五十项。



项目优势

PROJECT ADVANTAGE



01 特色鲜明，定位精准

项目特色鲜明，注重理论与实践相结合，强调学生的实际操作能力和问题解决能力。项目定位于培养适应数字经济时代需求的复合型人才，为数字产业的发展提供有力的人才支撑。

02 方向明确，课程丰富

主要培养方向包括人工智能应用技术、短视频与新媒体运营、新电商策划与运营、AIGC 创意设计等数字产业核心领域。课程设置丰富多样，包括基础课程、专业课程和实践课程，旨在为学生提供全面的知识体系和实践能力。同时，项目还注重培养学生的创新思维和跨界融合能力，以适应不断变化的数字产业环境。



03 管理规范，学风优良

实行规范的管理制度和扎实的学风建设，确保教学质量和学生培养效果。学生管理实行数字化打卡系统、班主任随堂管理、教务督学，同时还设立奖学金制度，制定学习伙伴计划，分层式管理，为学生营造良好的学习氛围。

04 就业导向，前景广阔

坚持以就业为导向，注重培养学生的职业素养和就业竞争力。学校结合学生未来职业生涯对其进行专业的行业训练。通过与行业企业的紧密合作，为符合条件的学生提供岗前集训和就业推荐服务，为学生提供更多元化的就业选择和发展空间。



05 理念先进，目标明确

采用国际先进的 OBE (成果导向) 教育理念，以学生发展为中心，以学习成果为导向，构建“目标 - 过程 - 评价”闭环培养体系，通过明确学生的学习目标和成果要求，确保教学活动紧密围绕学生的学习需求和发展目标展开，确保每位学生都能获得最大成长。



06 师资雄厚，资源丰富

本项目拥有一支高水平的师资队伍，他们不仅具备扎实的理论基础和专业知识，还具备丰富的行业经验和创新能力。此外，项目还与多家企业和行业机构建立了合作关系，为学生提供了丰富的学习资源和职业发展机会。

07 区位优势，设施一流

坐拥杭州“中国数字经济第一城”产业集聚优势，毗邻钱塘江，环境优美，设施智能，校内配备智能实验室、大数据中心等高端教学设施，智慧化绿色校园，浙江省首批数字化校园示范单位，提供沉浸式学习环境。



项目成就与荣誉

★ 100%具备行业经验

通过产教融合、校企协同培养模式，确保每位学生拥有实战经验，无缝对接产业需求。

★ 100% 就业率

2023 届学生全员就业（数据来源：校内 22 级学生就业追踪报告），彰显卓越人才培养成效。

★ 100+ 行业头部合作伙伴

与腾讯云、字节跳动、遥望科技等超 100 家数字经济领军企业深度合作，提供实习、就业与产学研一体化资源。

★ 全国50项示范项目

2023 年，入选教育部学习型社会建设“探索三教统筹协同创新路径”重点任务名单（全国仅 50 项）。

★ “国青杯”全国高校艺术设计展评屡获佳绩

学生团队多次斩获“国青杯”全国高校艺术设计大赛一、二等奖，展现卓越创新与实践能力。

★ 数字人才培养优势显著

学校是浙江省首个启动“人工智能+”人才培养计划的高校，为本项目提供了深厚的产教融合基础与前沿的课程体系。

培养方向

CULTIVATION DIRECTION

1. 人工智能应用技术

本方向培养人工智能基础理论知识、能够使用智能训练软件，在人工智能产品实际使用过程中进行数据库管理、算法参数设置、数据采集与预处理、AI 模型训练及其他辅助作业的高素质应用型技术人才。

主要课程：人工智能客服基础、Python 基础编程、语料基础、python 程序设计实训、python 数据分析实训、数据采集与预处理实训、数据标注实训、AI 模型训练实训、AI 场景化应用解决方案实训。

就业岗位：数据分析师、AI 数据标注师、AI 模型训练师、AI 编程训练师、标注工程师、训机师、Python 工程师、AI 图形图像工程师、AI 文本标注等。

2. 短视频与新媒体运营

本方向培养掌握新闻传播基础理论和网络与新媒体基本应用技能，通晓网络与新媒体传播政策和法规，具备全媒体融合信息化素养与创新创业能力，能够从事新媒体信息采集、策划与传播、新媒体运营与管理相关工作的应用型复合型人才。

主要课程：新媒体编排与版式设计、摄影与摄像、产品运营及策划、短视频剪辑与动效实训、影视剪辑思维与栏目包装实训、分镜头脚本策划全流程实训、短视频创作全流程实训、短视频剧本策划与制作实训、新媒体内容运营与用户运营策略实训。

就业岗位：新媒体运营、AI 运营、短视频策划、短视频运营、短视频编导、短视频文案写作、信息流编导、公众号运营、小红书运营、抖音运营、文案策划等。

3. 新电商策划与运营

本方向培养具备全媒体平台融合信息化素养与创新创业能力，能够从事各平台电商运营、直播电商运营、店铺运营、社交媒体运营、投流运营等，能够从事新时代下互联网电子商务营销及策划相关工作的应用型复合型人才。

主要课程：视频剪辑与拍摄实训、网店策划与运营实训、电商视觉设计实训、店铺装修与设计实训、产品策划及运营、直播策划与运营实训、直播主播实训、直播运营实务、Pr 剪辑软件实训、抖音开店基础流程。

就业岗位：店铺运营、产品运营、直播运营、直播中控、直播助理、直播带货、投流运营、投流优化、抖音投放、抖音推广、千川投流、直播投流、互联网营销师等。

4. AIGC 创意设计

本方向以应用为导向，培养学生具备良好的视觉设计基础和 AI 场景模型设计的能力，让学生能够运用各种设计软件和工具进行创意设计和制作，为电商、旅游、金融、通讯、教培等多个领域提供技术支持和具备专业技能及创新能力的设计人才。

主要课程：商业平面设计、品牌视觉设计、电商视觉高级设计、AIGC 创意视觉设计、产品精修与合成实训、店铺详情页与电商剪辑实训、直播间设计实训、C4D 电商项目实训、SD 软件基础实训。

就业岗位：AI 电商设计师、AI 品牌设计师、AI 绘画师、直播间视觉设计师、电商视觉设计师、品牌设计师、平面设计师等。

招生计划

ENROLLMENT PLAN

专业方向	培养周期（年）	招生人数
人工智能应用技术	3	100
短视频与新媒体运营	3	100
新电商策划与运营	3	100
AIGC 创意设计	3	100

说明：个别专业方向如遇招生数不足难以组班，则另行协商转入其他专业方向就读。



浙江
ZHEJIANG

报名流程

REGISTRATION PROCESS

登录浙江工商大学继续教育学院网站 (<https://jxjy.zjgsu.edu.cn>) 或学院微信公众号，根据提示和要求办理报名相关手续。

01

网上报名

入学测试

02

线上报名通过后，参加学院统一组织的入学测试。

学生可凭本人报名信息在学院官网查询录取状态。

03

查询录取状态

入学报到

04

录取者，学院统一寄发《入学通知书》，开学凭《入学通知书》来校报到注册。

浙江工商大学
GONGSHANG UNIVERSITY

诚毅勤朴



浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

报名须知

ENROLLMENT INSTRUCTIONS

1. 招生对象

遵纪守法，身心健康，适应全日制学习的应、往届高中（中专、中职）毕业生及同等学力者。

2. 报名材料

- (1) 相关学历证明材料复印件 2 份及电子版；
- (2) 身份证复印件 2 份及电子版；
- (3) 一寸免冠蓝底照片 5 张及电子版照片。

3. 收费标准

- (1) 培训费：25800 元 / 年 · 生。
- (2) 住宿费 1: 9000 元 / 学年 · 生(两人间)；
住宿费 2: 6000 元 / 学年 · 生(四人间)。
(最终以学校报批文件为准)。
- (3) 其他费用(包括但不限于教材费、考证费、体检费、保险费等)按有关标准实缴，由学员自理。

相关证书



4. 证书体系

- (1) 学生修完项目规定的全部课程，成绩合格者，由浙江工商大学颁发继续教育结业证书。
- (2) 学生根据所学专业，参加相关部门或行业组织的考试，成绩合格者，可取得相应的职业资格证书。

5. 学习地点：浙江省杭州市下沙高教园区学正街18号浙江工商大学下沙校区。

6. 报名地点：

杭州市下沙高教园区学正街18号浙江工商大学下沙校区管理楼G538、G540。
杭州市保俶北路 92 号浙江工商大学教工路校区东区 2 号行政楼 116 室。

7. 联系方式：浙江工商大学继续教育学院 0571-89995971



招生咨询微信服务号





学生活动

STUDENT ACTIVITY



迎新晚会



运动会



技能大赛颁奖典礼



评奖评优



技能证书考试



班级团建活动



开学典礼



志愿者活动



企业参访



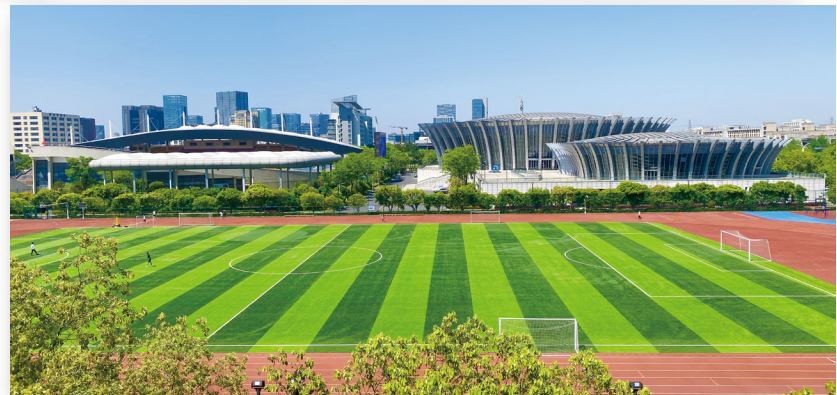
实操环节



实习实训

校园风光

CAMPUS SCENERY



学生作品

STUDENT WORKS

