



浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY



2023

数字产业人才培养项目简介

DIGITAL INDUSTRY PERSONNEL TRAINING PROJECT INTRODUCTION



(非学历教育)





浙江工商大学 校史墙



学校概况

ABOUT ZJSU

浙江工商大学坐落于风景秀丽的杭州，前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂，建校之初即为我省商业教育之先驱，也是我国最早创办的商业专门学校之一。1980年经国务院批准成立杭州商学院，2004年经教育部批准更名为浙江工商大学。2015年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017年，学校被确定为浙江省重点建设高校。学校秉承“诚、毅、勤、朴”校训，以立德树人为根本，以“双一流”为引领，努力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。

腾讯云

——提供全球领先的云计算服务

腾讯云，腾讯集团倾力打造的云计算品牌，面向全世界各个国家和地区的政府机构、企业组织和个人开发者，提供全球领先的云计算、大数据、人工智能等技术产品与服务，以卓越的科技能力打造丰富的行业解决方案，构建开放共赢的云端生态，推动产业互联网建设，助力各行各业实现数字化升级。



300+款产品共筑腾讯云完善产品体系
同时输出了丰富的人才培养方向与实训内容



腾讯云人才培养方向体系

人工智能	大数据	信息安全	小程序	电竞
工业互联网	云计算	广告营销	区块链	电商
游戏美术	新媒体	UI设计	物联网	VR

项目简介

浙江工商大学联合腾讯云在校内建设数字产业人才培养基地。聚焦云计算网络运维、人工智能技术服务、互联网应用开发、商业数据智能分析、数媒艺术设计、新电商策划与运营、新电商财务管理、新媒体策划与运营八个专业方向，数十个数字产业岗位需求，由浙江工商大学发起项目并组织、管理生源，并且由学校联合腾讯云搭建人才培养体系、课程内容体系、提供教学交付、实习实训平台、就业推荐等服务，通过“专业技能课程学习+岗前实训+企业实习”的人才培养模式，培养符合杭州数字产业需求及行业人才标准的复合型人才。



项目 特色

PROJECT
CHARACTERISTICS

1. 校内办学, 资源共享

浙江工商大学校内学习, 享受本部资源, 感受大学校园文化和学习氛围。

2. 校企合作, 联合培养

浙江工商大学联合腾讯云共同培养, 学校培养基础理论课程, 腾讯云培养核心实操课程, 引企进校, 理论与实践相结合。

3. 聚焦产业, 贴合社会

聚焦数字产业人才培养, 将兴趣培养成“饭碗”, 开设热门专业方向, 符合社会需求, 培养具备技能、实操、实习经验的数字产业人才。

4. 管理规范, 学风扎实

实行辅导员管理、班主任跟班制, 制定了一系列学生管理规章制度, 对学员严格要求和管理, 使其养成良好的生活、学习习惯, 提升学员综合素质。

5. 就业导向, 名企推荐

打通就业渠道, 开展岗前培训, 真正实现专业育人、企业用人的无缝对接, 为符合条件的学员提供腾讯生态企业实习就业机会。

6. 贯彻OBE教学理念

以学生为中心, 以教为中心到以学为中心, 以就业为导向, 培养学生专业能力, 学习过程全程跟踪, 常态化评估。

培养方向 ORIENTATION

1.

数媒艺术设计

· 主要课程内容 ·

商业平面广告设计、品牌视觉营销设计、电商视觉营销设计、网站界面设计、APP界面设计、产品用户体验与交互设计、融媒体制作、项目全流程实训、职业素质课程（通识公共课程）等

· 可就业方向 ·

平面设计方向、广告视觉设计方向、品牌设计方向、包装设计方向、电商视觉设计方向、UI视觉设计方向、UE交互设计方向、用户体验设计方向、产品经理助理设计方向等

2.

新电商财务管理

· 主要课程内容 ·

基础会计、中级会计、数字营销、电商税务、电商运维、电子商务数据分析、智能财税与软件应用、会计电算化实操、职业素质课程（通识公共课程）、项目实训等

· 可就业方向 ·

电子商务平台综合管理、企业电子商务报税、企业网络营销、企业电子商务会计、电子商务管理会计、电子商务平台财务管理、电子商务总账会计、电商财务经理等

3.

新电商策划与运营

· 主要课程内容 ·

电商运维技术、腾讯云运维技术、店铺策划与运营、产品策划全案、产品文案策划与写作、短视频策划与制作、电商视觉营销设计、电商平台运营与管理、社区运营全案、新媒体策划与运营、项目全流程实训、职业素质课程等

· 可就业方向 ·

电商运营方向、电商文案策划方向、电商产品运营方向、电商内容运营方向、网络营销方向、电商视觉设计方向、MCN运营方向、全素材融合特效方向等

4.

新媒体策划与运营

· 主要课程内容 ·

新媒体技术导论、数字营销、社区运营、新闻学概论、新媒体账号策划全案、新媒体内容策划与写作、短视频拍摄技术、视频剪辑技术、新媒体平台运营与管理、项目全流程实训、职业发展素质课程等

· 可就业方向 ·

新媒体运营方向、新媒体文案编辑方向、短视频编导方向、短视频策划方向、视频剪辑方向、短视频拍摄方向、网络广告投放方向、互联网产品策划方向、视频特效方向等

培养方向

ORIENTATION

5.

人工智能技术服务

· 主要课程内容 ·

C语言程序设计、人工智能客服基础、AI电话机器人业务场景化应用方案设计、语料基础、数据标注、人能智能语音技术应用基础、AI电话机器人应用数据统计及分析、职业素质课程、项目实训等

· 可就业方向 ·

智能客服、数据采集/标注工程方向/训机方向、Python工程方向、人机交互系统工程方向、人工智能技术应用工程方向、人工智能算法工程方向、人工智能系统管理方向等

6.

商业数据智能分析

· 主要课程内容 ·

数据库原理与技术、业务数据分析基础、业务数据分析模型与方法、数据库使用与查询、Python数据分析、数据可视化、数据分析与可视化、职业素质课程（通识公共课程）、项目实训等

· 可就业方向 ·

金融/财务/商务/HR数据方向、数据产品/运营、数据采集/处理/标注工程方向、可视化工程方向、数据分析方向、BI分析方向等

7.

云计算网络运维

· 主要课程内容 ·

腾讯云运维技能、互联网服务运维、网络安全、网络通讯原理、云计算系统管理、云计算应用管理、服务器运维技术、职业素质课程（通识公共课程）、项目实训等

· 可就业方向 ·

基础网络工程方向、网络运维工程方向、网络安全工程方向、云计算运维工程方向、网络架构设计方向等

8.

互联网应用开发

· 主要课程内容 ·

web前端开发、数据库和SQL语言、编程语言基础、服务端开发基础、小程序开发技术、移动端应用开发、Python全栈式开发、前端框架开发、职业素质课程（通识公共课程）、项目实训等

· 可就业方向 ·

Android/iOS开发工程方向、服务端开发工程方向、软件测试工程方向、Web前端开发工程方向、全栈式互联网开发工程方向等

学生活动

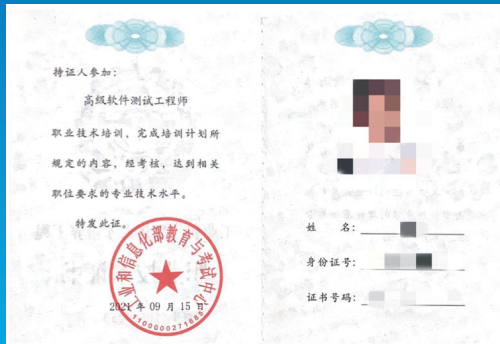


STUDENT ACTIVITY

招生计划 ENROLLMENT PLAN

专业方向	培养周期（年）	招生人数
数媒艺术设计	2、3	50人
云计算网络运维	2、3	50人
互联网应用开发	2、3	50人
新电商策划与运营	2、3	50人
人工智能技术服务	2、3	50人
商业数据智能分析	2、3	50人
新电商财务管理	2、3	50人
新媒体策划与运营	2、3	50人

CERTIFICATE 相关证书



报名须知

1. 招生对象：

- (1) 遵纪守法，身心健康，适应全日制学习的应、往届高中（中专、中职）毕业生及同等学力者；
- (2) 遵纪守法，身心健康，适应全日制学习的专科应届毕业生及专升本未录取者。

2. 报名时间：

即日起接受报名，择优录取，额满为止。

3. 报名材料：

- (1) 相关学历证明材料复印件2份；
- (2) 身份证复印件2份；
- (3) 一寸免冠蓝底照片5张。

4. 收费标准（经省物价部门核准备案）

- (1) 培训费：25800元/年·生。
- (2) 住宿费：1000元/年·生（若有变化以省物价部门备案为准），如寝室有空调提供的，将收取空调租赁费。
- (3) 其他费用（包括但不限于教材费、考证费、体检费、保险费等）按有关标准，由学员自理。

5. 报名地点：

杭州市保俶北路92号浙江工商大学教工路校区东区9号教学楼9204、2号行政楼116。

报名流程

PROCESS

1. 网上报名

登录浙江工商大学继续教育学院网站
(<https://jxjy.zjgsu.edu.cn>) 或学院微信公众号，根据提示和要求办理报名相关手续。

2. 入学测试

线上报名通过后，及时关注学院官网通知，参加学院统一组织的入学测试。

4. 入学报到

录取者，学院将根据报名所填地址邮寄入学通知书，开学凭入学通知书来学校报到入学。

3. 查询录取状态

学生可凭本人报名信息在学院官网查询录取状态。



浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY





浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY



浙江工商大学
继续教育学院



浙江工商大学

学校地址：浙江省杭州市保俶北路92号 浙江工商大学教工路校区东区

学院网址：<https://jxjy.zjgsu.edu.cn>

联系方式：0571—89995971、88902999

*本简介有关内容，若与上级教育主管部门出台政策不符，则相应调整。