



浙江工商大学继续教育学院
COLLEGE OF CONTINUING EDUCATION, ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

2024 数字产业人才培养项目简介

DIGITAL INDUSTRY PERSONNEL TRAINING PROJECT INTRODUCTION

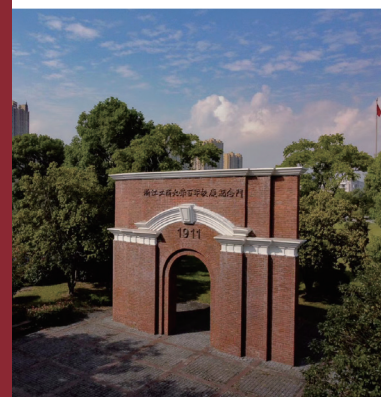


浙江工商大学
继续教育学院



浙江工商大学

学校地址：浙江省杭州市保俶北路92号 浙江工商大学教工路校区东区
学院网址：<https://jxjy.zjgsu.edu.cn>



*本简介有关内容，若与上级教育主管部门出台政策不符，则相应调整。

PROJECT BRIEF

（非学历教育）

学校概况

SCHOOL PROFILE

浙江工商大学坐落于风景秀丽的杭州，前身是创建于1911年的杭州中等商业学堂，创校之初即为我省商业教育之先驱，也是我国最早创办的商业专门学校之一。1980年经国务院批准成立杭州商学院，2004年经教育部批准更名为浙江工商大学。2015年，学校被确定为浙江省人民政府、商务部和教育部共建大学。2017年，确定为浙江省重点建设高校。学校秉承“诚、毅、勤、朴”之校训，以立德树人为根本，以“双一流”为引领，工商融合、文理融通，凝心聚力、锐意创新，推进高质量发展和高水平治理，努力建设立足浙江、服务国家、贡献人类的卓越大学。



项目背景

PROJECT BACKGROUND

为了深入贯彻党的二十大“统筹高等教育、职业教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”的重要精神。浙江工商大学联合腾讯云在校内建设数字产业人才培养基地。该项目聚焦数字产业，汇聚最新的行业技能，特别是数据分析、人工智能、AIGC创意设计、直播投流、新媒体运营等领域，紧紧围绕“以生为本”的理念展开，构建了“综合素养+专业基础+核心技能+岗前集训”四维一体人才培养模式，强化技能实操和实践实训，突出就业导向，培养符合杭州数字产业需求及行业标准的复合型人才。本项目申报教育部2023年学习型社会建设（高等继续教育领域）推进工程，成功入围“探索三教统筹协同创新路径任务”培育建设名单全国50强。





项目优势

PROJECT ADVANTAGE

项目特色与定位

项目特色鲜明，注重理论与实践相结合，强调学生的实际操作能力和问题解决能力。项目定位于培养适应数字经济时代需求的复合型人才，为数字产业的发展提供有力的人才支撑。

培养方向与课程

主要培养方向包括人工智能应用技术、短视频与新媒体运营、直播电商与投流运营、AIGC创意设计等数字产业核心领域。课程设置丰富多样，包括基础课程、专业课程和实践课程，旨在为学生提供全面的知识体系和实践能力。同时，项目还注重培养学生的创新思维和跨界融合能力，以适应不断变化的数字产业环境。

学风建设与管理

实行规范的管理制度和扎实的学风建设，确保教学质量和学生培养效果。项目管理实行辅导员随堂管理、教务督学，同时还制定了学习伙伴计划，为学生营造良好的学习氛围。



就业导向与推荐

坚持以就业为导向，注重培养学生的职业素养和就业竞争力。通过与行业企业的紧密合作，为符合条件的学生提供岗前集训和就业推荐服务，为学生提供更多元化的就业选择和发展空间。

教学理念与目标

采用 OBE (Outcome-Based Education) 教学理念，即以学生为本，以学生的学习成果为导向，通过明确学生的学习目标和成果要求，确保教学活动紧密围绕学生的学习需求和发展目标展开，提高教学效果和学习成果质量。

师资力量与资源

本项目拥有一支高水平的师资队伍，他们不仅具备扎实的理论基础和专业知识，还具备丰富的行业经验和创新能力。此外，项目还与多家企业和行业机构建立了合作关系，为学生提供了丰富的学习资源和职业发展机会。





培养方向

CULTIVATION DIRECTION

一、人工智能应用技术

本方向培养掌握人工智能基础理论知识、能够使用智能训练软件，在人工智能产品实际使用过程中进行数据库管理、算法参数设置、数据采集与预处理、AI 模型训练及其他辅助作业的高素质应用型技术人才。

主要课程	就业岗位	培养周期
人工智能应用基础	数据分析师 AI数据标注师 AI模型训练师 AI编程训练师 标注工程师 训机师 Python工程师 AI图形图像工程师 AI文本标注等	3 年
Python程序设计		
Python数据分析		
数据采集与预处理		
数据分析与可视化		
数据库原理		
数据标注实训		
业务数据分析实训		
AI模型训练实训		



二、短视频与新媒体运营

本方向培养掌握新闻传播基础理论和网络与新媒体基本应用技能，通晓网络与新媒体传播政策和法规，具备全媒体融合信息化素养与创新创业能力，能够从事新媒体信息采编、策划与传播、新媒体运营与管理相关工作的应用型复合型人才。

主要课程	就业岗位	培养周期
影视剪辑基础	新媒体运营 AI 运营 短视频策划 短视频运营 短视频编导 短视频文案写作 信息流编导 公众号运营 小红书运营 抖音运营 文案策划等	2或3年
抖音/小红书/公众号项目运营		
AI脚本策划		
视频剪辑项目实训		
产品宣传片实训		
短视频策划与制作实训		
账号IP打造及账号内容运营实训		
项目组新媒体账号运营实训		
AI脚本策划实训		

三、新电商策划与运营

本方向培养具备全媒体平台融合信息化素养与创新创业能力，能够从事各平台电商运营、直播电商运营、店铺运营、社交媒体运营、投流运营等，能够从事新时代下互联网电子商务营销及策划相关工作的应用型复合型人才。

主要课程	就业岗位	培养周期
电商短视频策划与制作	店铺运营 产品运营 直播运营 直播中控 直播助理 直播带货 投流运营 投流优化 抖音投放 抖音推广 千川投流 直播投流 互联网营销师等	3年
网店策划与运营		
店铺装修与设计		
直播策划与运营		
直播技巧实训		
电商个人IP账号打造		
精细化数据运营实训		
直播间运营实训		
投流平台实训		

四、AIGC 创意设计

本方向以应用为导向，培养学生具备良好的视觉设计基础和 AI 场景模型设计的能力，让学生能够运用各种设计软件和工具进行创意设计和制作，为电商、旅游、金融、通讯、教培等多个领域提供技术支持和具备专业技能及创新能力的设计人才。

主要课程	就业岗位	培养周期
商业平面基础设计	AI电商设计师 AI品牌设计师 AI绘画师 直播间视觉设计师 电商视觉设计师 品牌设计师 平面设计师等	3年
品牌设计		
产品精修与合成		
店铺详情页与店铺设计		
AIGC创意设计(SD软件使用)实训		
直播间设计实训		
产品触电图设计实训		
店铺详情页与设计实训		
AI场景模型实训		

招生计划

ENROLLMENT PLAN

专业方向	培养周期(年)	招生人数
人工智能应用技术	3	50
短视频与新媒体运营	3	100
新电商策划与运营	3	100
AIGC创意设计	3	100
短视频与新媒体运营 (专科起点)	2	50

说明:个别专业方向如遇招生数不足难以开班,则另行协商转入其他专业方向就读。

相关证书



证书体系

- 学生修完项目规定的全部课程,成绩合格者,由浙江工商大学颁发“浙江工商大学继续教育结业证书”。
- 学生根据所学专业,参加相关部门或行业组织的考试,成绩合格者,可取得相应的职业资格证书。

报名流程

REGISTRATION PROCESS

网上报名

登录浙江工商大学继续教育学院网站(<https://jxjy.zjgsu.edu.cn>)或学院微信公众号,根据提示和要求办理报名相关手续。

入学测试

线上报名通过后,参加学院统一组织的入学测试。

入学报到

录取者,学院统一寄发《入学通知书》,开学凭《入学通知书》来校报到注册。

查询录取状态

学生可凭本人报名信息在学院官网查询录取状态。



报名须知

REGISTRATION INSTRUCTIONS

一、招生对象

- 遵纪守法，身心健康，适应全日制学习的应、往届高中(中专、中职)毕业生及同等学力者；
- 遵纪守法，身心健康，适应全日制学习的专科应届毕业生及专升本未录取者。

二、报名材料

- 相关学历证明材料复印件 2 份及电子版；
- 身份证复印件 2 份及电子版；
- 一寸免冠蓝底照片 5 张及电子版照片。

三、收费标准

- 培训费：25800 元 / 年 · 生。
- 住宿费：1000 元 / 年 · 生(若有变化以省物价部门备案为准)，如寝室有空调提供的，将收取空调租赁费。
- 其他费用(包括但不限于教材费、考证费、体检费、保险费等)按有关标准，由学员自理。

浙江工商大学
我来啦!



四、报名地点

- 杭州市保俶北路92号浙江工商大学教工路校区东区9号教学楼9204、2号行政楼116。

五、联系方式

- 0571-89995971

招生咨询微信服务号 ▶



实训教室



校史墙



新兰苑餐厅



图书馆

学生活动

STUDENT ACTIVITIES



新生报到



开学典礼



篮球比赛



班级团建



评奖评优



迎新晚会

学生作品

STUDENT WORK

